

Pressemitteilung

zum Geschäftsjahr 2009 des

berlin-brandenburg international 2011 Förderverein e.V.

Kurz und bündig: 2009 war für den Vereinszweck des Fördervereins ein sehr gutes Jahr. So wollen wir weitermachen, so soll auch die Zukunft aussehen.

Der beste Garant für die Zukunft sind unsere Kinder und Jugendlichen. Mehr als 400 von ihnen konnten wir im vergangenen Jahr für den neu entstehenden Flughafen Berlin-Brandenburg begeistern. Wir zeigten ihnen, was wo und wie in Schönefeld geplant oder schon im Bau ist. „Baustellenmarketing“ nennen wir das, was der Nachwuchs - von der Fliegerei ohnehin fasziniert - gebührend zur Kenntnis nahm. Weiter unterstützten wir in 2009 „soziale Projekte“ in Berlin-Brandenburg.

Auch die Wirtschaft blieb von unseren Anstrengungen nicht verschont: neue, lukrative Verbindungen zur Unterstützung unserer Vereinsarbeit wurden geknüpft und vertieft. 2009 gab es auf diese Weise zahlreiche neue Verträge zum Nutzen aller Beteiligten. Damit können wir die Vereinsarbeit auf eine solide finanzielle Grundlage stellen - und uns somit voller Optimismus auf das große Ereignis 2011, der Eröffnung des neuen Flughafens, vorbereiten.

Auch unseren Internet-Auftritt (www.bbi2011.de) haben wir überarbeitet und hoffentlich für alle Nutzer attraktiver gemacht. Es gibt mehr Informationen, der Hunger nach Neuigkeiten wird besser und nachhaltiger gestillt. Auch dies ist ein Erfolg.

Für dieses Jahr sind weitere eigene Projekte rund um den neuen Flughafen geplant. Natürlich brauchen wir dazu auch künftig die Ausweitung des Engagements von sozialen Einrichtungen, mit denen wir sehr gern und erfolgreich zusammenarbeiten. Eine Medienpartnerschaft mit Einrichtungen in Berlin-Brandenburg befindet sich im Endstadium der Planung, um die interessierten Gruppen aus der Region noch unmittelbarer mit der Arbeit des Vereins vertraut zu machen.

Es geht vorwärts. Wir spüren den Aufwind.

Berlin-Brandenburg im Februar 2010